



# DOSSIER DE SPONSORING

VALORISONS CE QUI  
EST ENCORE BON !



# **TABLE DES MATIERES**

<b>PROBLEMATIQUE / SOLUTIONS</b>	<b>1</b>
<b>QUI SOMMES-NOUS ?</b>	<b>2</b>
<b>QUE FAIT-TON ?</b>	<b>3</b>
<b>VISION / MISSIONS / VALEURS</b>	<b>4</b>
<b>FREE GO SUR LES RESEAUX SOCIAUX</b>	<b>5</b>
<b>OBJECTIFS DU SPONSORING</b>	<b>6</b>
<b>NOS FORMULES DE SPONSORING</b>	<b>7</b>
<b>EMPLACEMENTS CAMIONNETTE</b>	<b>8-9</b>
<b>NOUS CONTACTER / REMERCIEMENTS</b>	<b>10</b>

**Valorisons ensemble ce qui est encore bon !**

# PROBLEMATIQUE

## 3 Mio DE TONNES JETEES et 702 mille personnes précarisées

Environ un tiers des aliments produits en Suisse sont perdus ou gaspillés le long de la chaîne alimentaire, soit presque 3 millions de tonnes d'aliments par an (*Foodwaste, 2024*) et 702 mille personnes sont touchées par la précarité (*Caritas, 2022*). Cela est un véritable problème auquel notre association se bat chaque jour.

# SOLUTIONS

## 12 FREE GO répartis dans les cantons NE et VD

L'association Free Go a trouvé la solution en installant des réfrigérateurs libre-service dans des commerces partenaires et en les remplissant de marchandise encore consommable mais qui devrait être jetée par l'industrie due à la surproduction.

## TOUTE LA POPULATION bénéficie de notre action

Afin que toute la population bénéficie de notre action de manière sûre, nous avons choisi stratégiquement des emplacements. Que ce soit au coeur d'un village ou au sein d'une école, en passant par le centre-ville, toute personne sensible au gaspillage alimentaire et/ou précarisée peut bénéficier de notre action.

## + DE 12 TONNES marchandises sauvées / semaine

Notre association récupère chaque jour près d'une tonne de marchandise auprès de différents partenaires grâce à des équipes de bénévoles.

# QUI SOMMES-NOUS ?

## COMITE DE 7 PERSONNES

actives entre 20h et 35h par semaine

Comité décisionnel	Présidente	Vice-présidente	
	Secrétaire	Trésorier	
	Responsable HACCP	Responsable logistique	Responsable bénévole

## + DE 50 BENEVOLES

qui oeuvrent chaque jour

L'association peut compter sur des équipes de bénévoles regroupés par secteur et qui sont composées d'un responsable de secteur et des bénévoles opérationnels. Un conducteur-livreur fait également partie des bénévoles. Il assure la récolte de grandes quantités de marchandises et leur distribution dans les cantons.

## UN LOCAL ET UN GARAGE

comme lieu de stockage

Nous louons un local dans le canton de Neuchâtel, à Auvernier, que nous utilisons comme point de stockage pour notre matériel et pour les grandes quantités de marchandises que nous récoltons. Ce local est indispensable car il est impossible de répartir le tout dans les réfrigérateurs en une seule fois.

Pour la même raison, nous louons également un garage dans le canton de Vaud, à Prilly, où la marchandise est amenée et ensuite dispatchée dans les différents Free Go du canton.

## UNE CAMIONNETTE NON REFRIGEREE

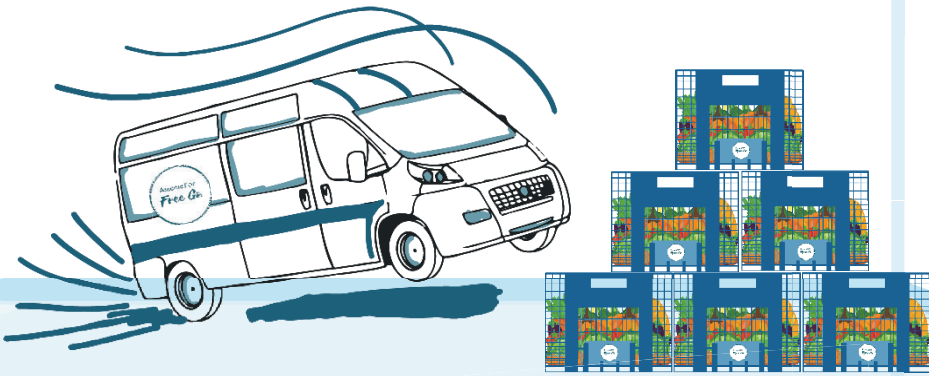
comme outil de récolte de marchandises

Actuellement, notre association dispose d'une camionnette non-réfrigérée qui joue un rôle central dans la récolte et le transport de marchandises. Cet outil est essentiel pour assurer la collecte de produits secs tels que des denrées non périssables et d'autres types de marchandises qui ne nécessitent pas de conservation à température contrôlée.

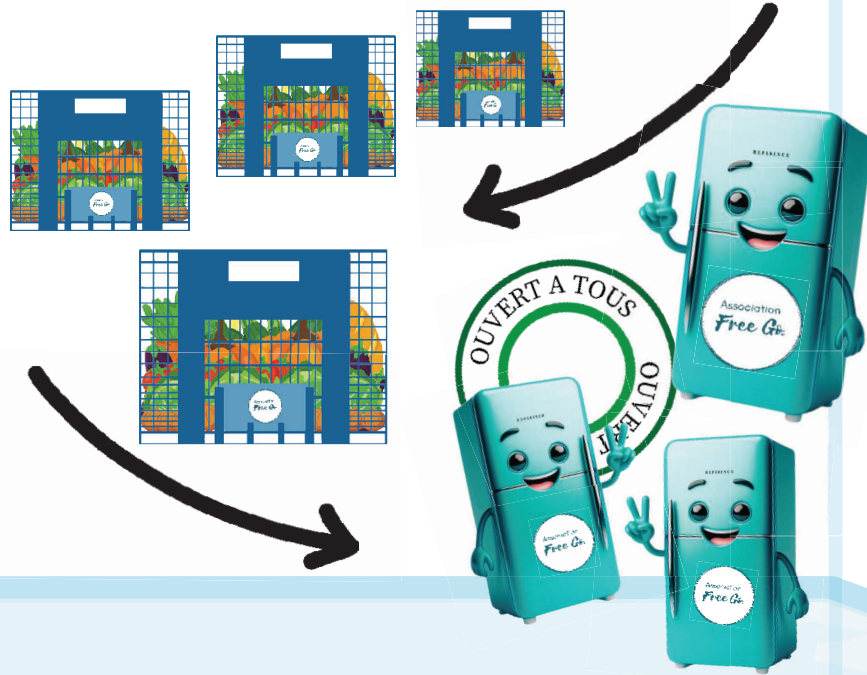
Grâce à cette camionnette, nous transportons efficacement ces produits, desservant ainsi tous les Free Go de notre association.

# QUE FAIT-ON ?

RECOLTE



APPROVISIONNEMENT



SENSIBILISATION



# VISION

Dans 5 ans, l'association Free Go sera bien plus qu'une simple association. Nous aspirons à devenir un acteur incontournable dans la lutte contre le gaspillage alimentaire et l'accès à une alimentation pour tous. Nous aurons contribué à un changement de mentalité durable, inspirant des communautés entières à adopter des pratiques responsables et solidaires.

Grâce à nos partenaires, nous aurons créé un réseau solide, où chaque geste compte pour fonder un avenir où le partage et la solidarité l'emportent sur le gaspillage. Ensemble, nous redéfinirons les standards de l'alimentation durable et inclusive.



# MISSIONS

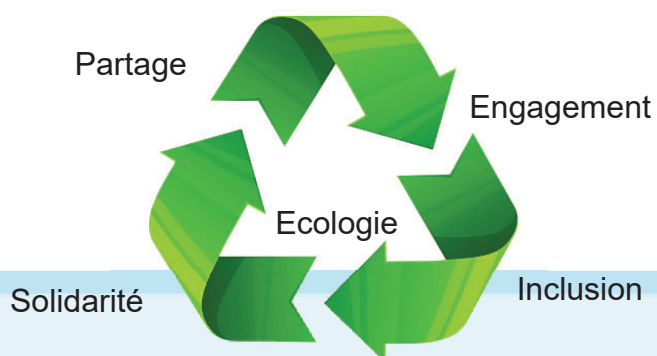
Valoriser chaque aliment en leur donnant une seconde vie.

Promouvoir l'égalité et l'inclusion

Sensibiliser tous les acteurs de la société (population, secteurs privé, public et parapublic)



# VALEURS



# FREE GO SUR LES RESEAUX SOCIAUX



**+ DE 2K**  
followers



**+ DE 4K**  
followers



**1K** followers



**1K**  
abonnés

## Calendrier des publications

### LUNDI

1 SUR 2 : TRUCS ET ASTUCES DE "SO ZÉRO DÉCHET"  
1 SUR 2 : LE FREE GO DE L'ÉCOLO

### MERCREDI

LE FREE GO DE L'ÉCOLO  
OU  
LES HÉROS DE FREE GO  
OU  
SOUTIEN FINANCIER DE LA SEMAINE

### VENDREDI

LES RECETTES ANTI-GASPI DE "BEN OUAIS"



*Go Zero Déchet*

Solange, ton accompagnatrice zéro déchet

# ON PARLE DE NOUS (DEPUIS 2019)

**24**

médias qui nous ont contactés

**52**

articles et interventions dans les médias

# OBJECTIFS DU SPONSORING

## OBJECTIF 1

### **Achat d'une camionnette réfrigérée**

Récemment, nous avons élargi nos activités en récupérant des produits nécessitant un transport à température contrôlée, notamment des denrées alimentaires fraîches et surgelées. Cette orientation nous permet de répondre aux besoins croissants de nos bénéficiaires, tout en garantissant le respect des normes de sécurité et d'hygiène liées au transport de marchandises périssables.

L'acquisition d'une camionnette réfrigérée est donc essentielle pour assurer une bonne chaîne de distribution.

## OBJECTIF 2

### **Financer notre local**

Dans le cadre de notre engagement à aider nos bénéficiaires et à atteindre notre mission, le maintien de notre local est essentiel. Ce dernier joue un rôle central dans l'organisation de nos activités quotidiennes, notamment la réception et le stockage des marchandises, ainsi que l'accueil de nos bénévoles.

Garder ce local nous permettrait de poursuivre notre travail dans des conditions optimales. Il est également indispensable pour maintenir un environnement sécurisé et adapté aux besoins croissants de notre association.

## OBJECTIF 3

### **Financer les aspects logistiques et infrastructures**




























Les infrastructures adéquates, comme des espaces de stockage et des équipements de réfrigération, sont essentielles pour garantir la qualité des produits. De plus, une logistique optimisée, notamment une flotte de véhicules, est indispensable pour collecter et distribuer rapidement les dons. Ces améliorations nous permettront d'augmenter notre capacité d'action, de réduire les pertes alimentaires et de mieux répondre aux besoins croissants.

En investissant dans ces infrastructures, nous pourrions optimiser nos opérations, aider davantage de personnes et garantir la durabilité de nos actions.



# NOS FORMULES DE SPONSORING

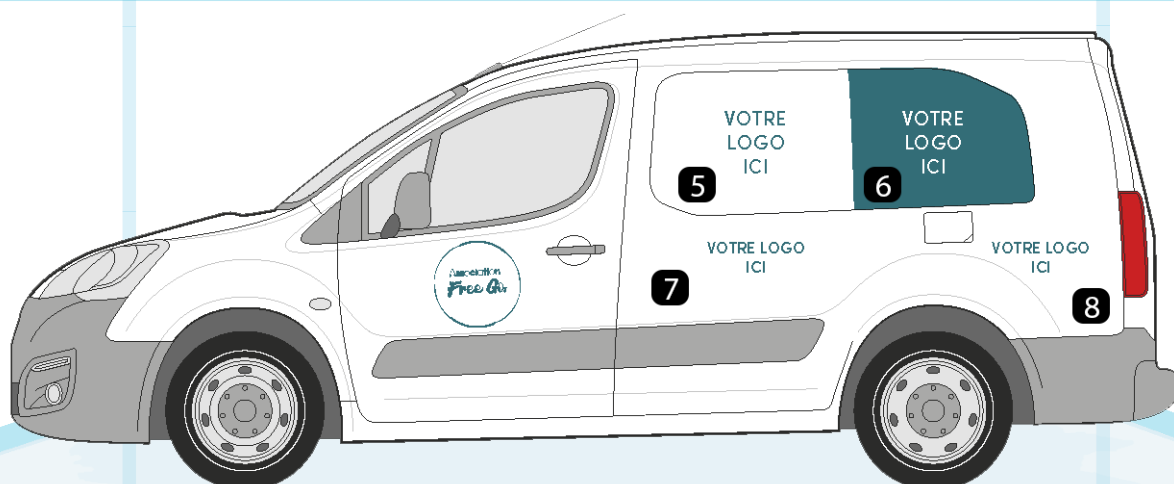
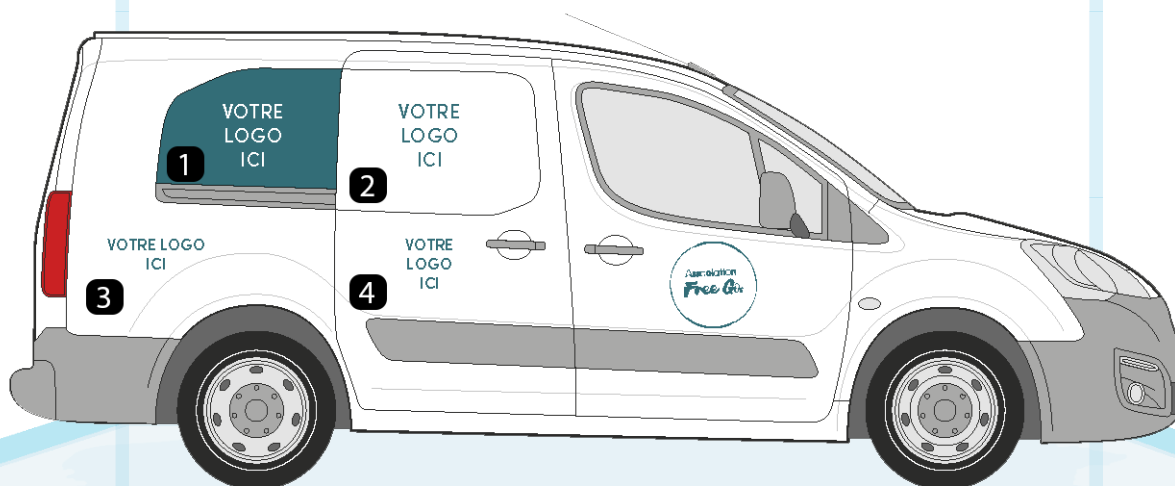
Les offres que nous vous présentons sont établies sur une base annuelle et mensuelle. Cependant, nous vous proposons un contrat d'une durée de 2 ans pour assurer une collaboration à long terme. Dans le cadre de cet engagement, nous vous adresserons chaque année/mois une facture correspondant à la formule choisies. Afin de garantir la continuité de nos services, le règlement de cette facture devra être effectué avant le renouvellement annuel de nos prestations.

	1 roue 	2 roues 	3 roues 	Camionnette 
<b>Formation*</b>				
1 atelier anti-gaspi offert dans votre entreprise				
<b>Camionnette*</b>				
Un emplacement de votre logo sur une de nos camionnettes				
<b>Site web</b>				
1 article de votre entreprise dans notre newsletter				
1 page dédiée à votre entreprise sur notre site web				
<b>Réseaux sociaux</b>				
1 article sur notre page LinkedIn				
3 publications sur notre compte Instagram				
<b>Support de communication</b>				
1 magnet de votre logo sur les Free Go de votre choix				
Votre logo sur notre mur des remerciements de notre site web				
<b>Mensuellement</b>	45.-	85.-	130.-*	170.-*
<b>Annuellement</b>	500.-	1000.-	1500.-	2000.-

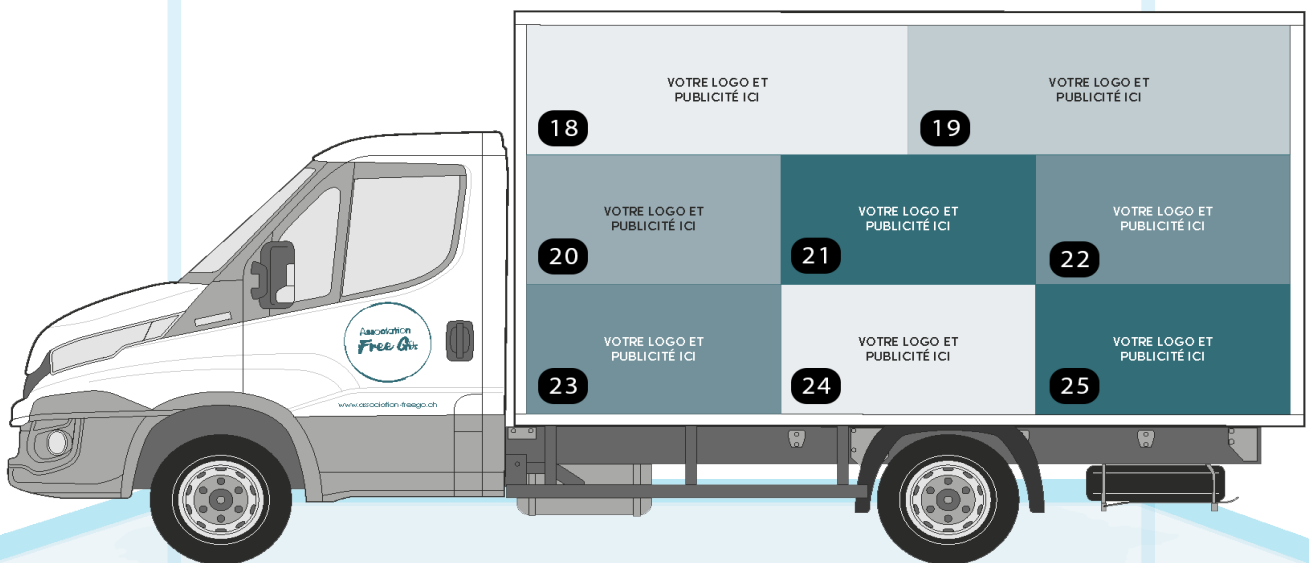
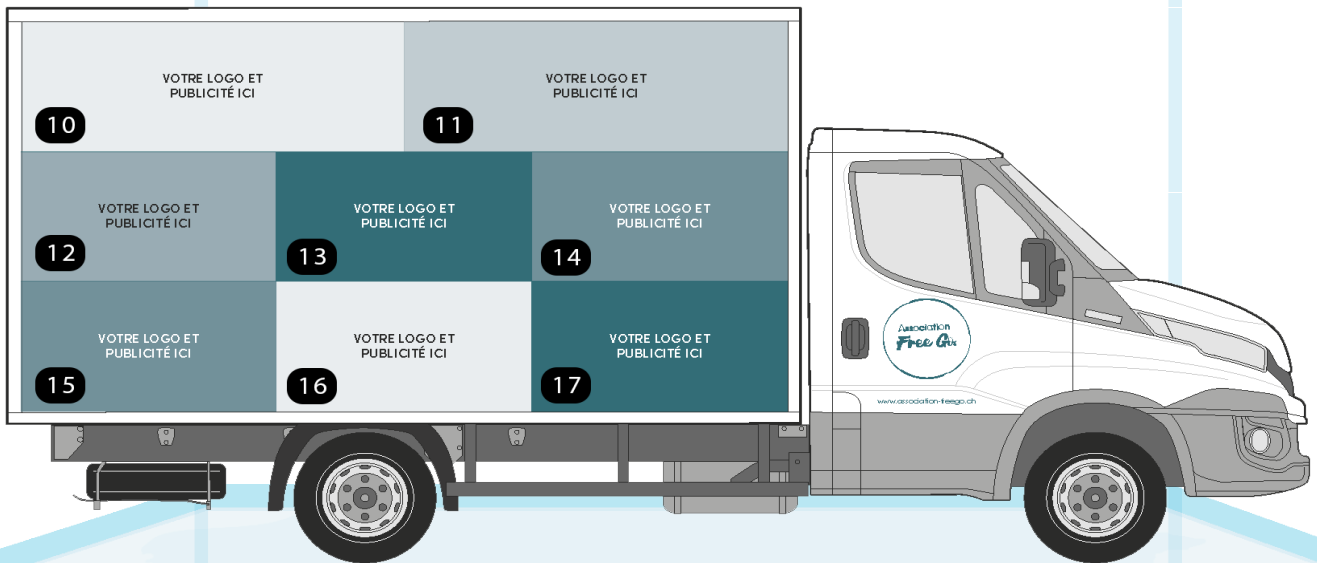
\* après 6 mois de paiement.

# EMPLACEMENTS PETITE CAMIONNETTE

Voici les emplacements sur nos camionnettes que nous vous proposons si vous avez choisi la formule «3 roues» ou «Camionnette». Ces camionnettes se déplacent dans le canton de Neuchâtel et Vaud.



# EMPLACEMENTS CAMIONNETTE REFRIGEREE



## FORMATION OFFERTE

Avec l'offre «Camionnette», vous bénéficiez dans votre entreprise d'un atelier anti-gaspillage à choix, parmi les trois propositions ci-dessous :

- Etre écolo au bureau
- Manger local et de saison sans se ruiner
- Initiation au zéro déchet

Ces ateliers sont proposés par l'un de nos partenaires, experte dans l'anti-gaspillage, et dure 1h30 chacun.

# NOUS CONTACTER

## Adresse de l'association

Rue de la Bâla 12  
2012 Auvernier

## Fondatrice et présidente : Marilyn Béguin

078 710 09 28

## Vice-présidente : Mélody Béguin

079 377 84 06

**E-mail** : [info@association-freego.ch](mailto:info@association-freego.ch)

Pour plus d'informations : [www.association-freego.ch](http://www.association-freego.ch)

# REMERCIEMENTS

# MERCI

Nous espérons que vous soyez touché par notre action et par son importance pour la société.

Nous nous permettrons de vous contacter prochainement.

Un grand **MERCI** à  
**TOUTES LES PERSONNES QUI DONNENT  
AU LIEU DE JETER**

- tous nos bénévoles qui oeuvrent pour notre projet
- tous nos partenaires qui nous donnent de la marchandise
- toutes les entreprises qui soutiennent déjà notre action
- tous nos partenaires emplacements d'accueillir nos Free Go
- toutes les associations et indépendants qui collaborent avec nous.

Création et design du dossier par Mélody Béguin

Mis à jour le 12.12.2024

